

- методические рекомендации;
- словарь-справочник.

Методическая разработка – это издание, содержащее конкретные материалы по проведению учебного занятия, сочетающее описание последовательности действий, отражающих ход его проведения, с методическими советами и рекомендациями.

Статья – это научное или публицистическое сочинение, в котором автор излагает свои мысли по актуальным проблемам. Статья может носить теоретический характер (описание теоретических разработок, идей и т.д.); практический (описание результатов педагогической, воспитательной или методической работы, исследований, собственного опыта); обзорный (анализ различных взглядов ученых-педагогов, мастеров, наставников и т.д. по тому или иному вопросу).

Учебное пособие – это учебное издание, дополняющее или заменяющее (частично или полностью) учебник и соответствующее учебной программе или ее части. В учебном пособии допустим отход от программы для того, чтобы дать возможность обучающимся углубить свои знания по какой-либо теме или проблеме. Учебные пособия могут быть адресованы как преподавателям, так и студентам.

Методические рекомендации – это один из видов методической продукции, который представляет собой особым образом структурированную информацию, определяющую порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятия либо мероприятия. В рекомендациях отсутствует описательный материал, только даются конкретные советы по организации учебного, воспитательного процесса, мероприятия и т.д. Методические рекомендации имеют четкого адресата (для преподавателей, для студентов, для руководителей кружков и т.д.).

1.5. Главная цель методической работы педагогического коллектива колледжа – повышение квалификации и профессионализма преподавателя, повышение его компетентности, а также создание методических систем обучения, ориентированных на развитие профессиональных компетенций студентов в соответствии с будущим профилем их деятельности и современными условиями информатизации общества.

2. СТРУКТУРА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Методическая продукция (кроме статьи) имеет свою традиционно сложившуюся структуру и должна включать следующие основные элементы, перечисленные в порядке их расположения:

- титульный лист;
- рецензия (одна рецензия внутренняя, вторая внешняя для продукции типа Г);
- аннотация или пояснительная записка;
- оглавление (для продукции типа Г);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (при наличии);
- приложения (при наличии).

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. Ответственность за содержательную часть методической продукции несет председатель цикловой методической продукции.

3.2. Методическая продукция рассматривается на цикловой методической комиссии колледжа, которая дает внутреннюю рецензию, и утверждается заместителем директора по учебно-воспитательной работе.

3.3. Содержание методической продукции должно четко соответствовать ее теме и цели.

3.4. Авторские (частные методики) не должны повторять содержание учебников и учебных пособий, освещать вопросы, изложенные в общепедагогической литературе.

3.5. Материал должен быть изложен системно, максимально просто, логично и четко.

3.6. Рекомендуемые методы, методические приемы, формы и средства обучения должны обосновываться ссылками на собственный педагогический опыт и соответствовать требованиям ФГОС СПО.

3.7. Количество и объем разделов не лимитируются.

3.8. Оформление должно соответствовать методическим рекомендациям «О методической продукции».

3.9. Методическая продукция предоставляется в методический кабинет не позднее 1 месяца со дня ее рассмотрения на цикловой методической комиссии.